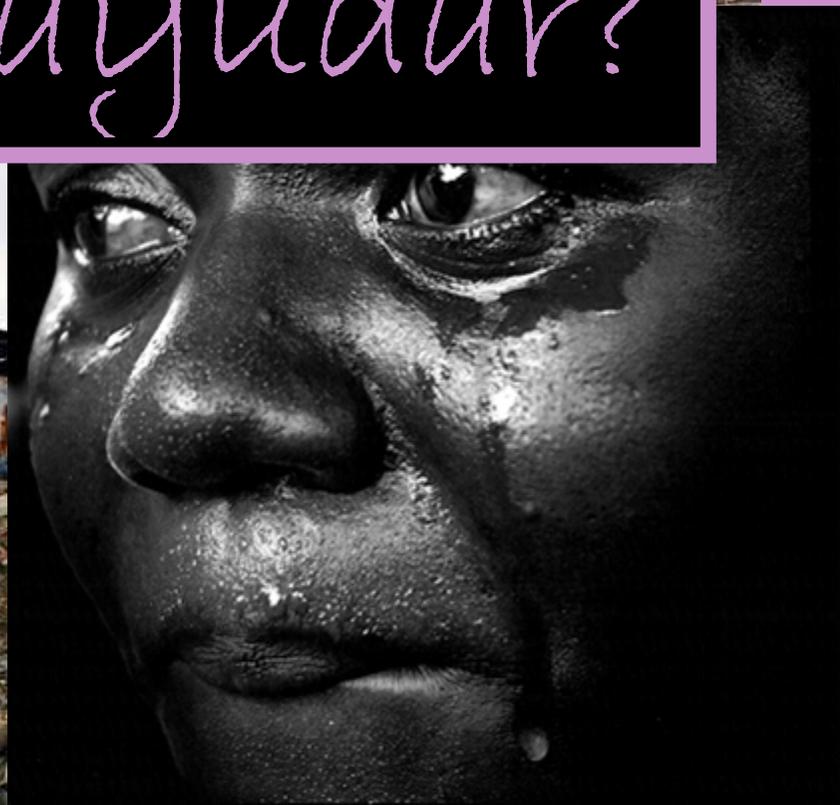


# Haití ¿Quieres ayudar?



Área: Lengua Castellana Literatura  
Curso: 1º ESO  
Colegio: Nuestra Señora del Rosario  
Lugar: Agüimes, Las Palmas, Gran Canaria  
Profesora: Haybad Rosa López Segura  
29/01/2010

**UNIDAD DIDÁCTICA Nº 4 : *Haití ¿quieres ayudar?***

**Temporalización: 16 DÍAS**

**Objetivos**

***Bloque I: Escuchar hablar y conversar; Bloque II.: Leer y escribir***

1. Comprender noticias de actualidad procedentes de los medios de comunicación.
2. Participar en situaciones de comunicación propias del ámbito social.
3. Utilizar la lengua para tomar conciencia de los conocimientos, las ideas y los sentimientos propios
4. Comprender textos narrativos, con especial atención a la identificación del tema y al reconocimiento de su estructura.
5. Escribir un texto narrativo.

***Bloque III: La Educación Literaria***

6. Comprender los conceptos de narración literaria, histórica y periodística.
7. Identificar las principales formas de cada uno de estos tipos de narración.
8. Analizar los rasgos más sobresalientes de los diferentes tipos de textos narrativos.

Sólo AC: Escuchar textos literarios y lectura guiada y autónoma, silenciosa y en voz alta.

***Bloque IV: Conocimiento de la lengua uso y aprendizaje***

9. Diferenciar significado léxico y significado gramatical.
10. Distinguir palabras monosémicas y polisémicas.
11. Identificar casos de sinonimia y antonimia.
12. Agrupar palabras en campos semánticos y en campos léxicos.

**Contenidos**

***Bloque I: Escuchar hablar y conversar; Bloque II.: Leer y escribir***

1. Comprensión de noticias de actualidad procedentes de los medios de comunicación audiovisual. (Obj. 1)
2. Comprensión de diversos tipos de textos narrativos. (Obj. 1, 4, 7)
3. Elaboración de textos narrativos basándose en sus características distintivas, considerando la presentación, cohesión, coherencia, cohesión y adecuación. (Obj. 4, 5 y 7)
4. Implicación en situaciones comunicativas sociales.(Obj. 2)
5. Reflexión de las experiencias de aprendizaje a partir de un diario. (Obj. 3, 5 y 7)

***Bloque III: La Educación Literaria***

6. Los tipos de textos narrativos: literarios, históricos y periodística. (Obj. 6)
7. La narración literaria y sus formas: el cuento y la novela. (Obj. 6, 7)
8. La narración histórica y sus formas: la crónica, la biografía y el diario. (Obj. 6, 7)
9. La narración periodística. (Obj. 6, 7)
10. Identificación del tipo textual de un escrito narrativo. (Obj. 7, 8)
11. Análisis de los principales elementos de distintas narraciones. (Obj. 6, 8)

Sólo AC: Lectura: ritmo y entonación.

Sólo AC: Escucha de textos literarios.

***Bloque IV: Conocimiento de la lengua uso y aprendizaje***

12. Significado léxico y gramatical (Obj. 9)
13. Palabras monosémicas y palabras polisémicas. (Obj. 10)
14. Relaciones semánticas: antonimia y sinonimia. (Obj. 11)
15. Identificación de sinónimos y antónimos. (Obj. 11)
16. Formación de campos semánticos y léxicos. (Obj. 12)

Descriptores competencias:	Desempeños
<p><b>Competencia lingüística:</b> Interpretar, valorar y expresarse adecuadamente a través del lenguaje de los medios de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza el cartel publicitario como medio de expresión.</li> <li>- Utiliza los elementos propios de la publicidad: producto, logo, eslogan, personaje.</li> </ul>
<p><b>Competencia aprender a aprender:</b> Desarrollar el pensamiento crítico Identificar los procesos de pensamiento y aprendizaje. Mapas mentales. Seguir de forma consciente los pasos y valorar los resultados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza y reflexiona la destreza de pensamiento comparar contrastar.</li> <li>- Reflexiona sobre el proceso de aprendizaje seguido a través de un diario de reflexión.</li> <li>- Confecciona un mapa mental de los tipos de textos narrativos y el significado de las palabras.</li> <li>- Guía y corrige su trabajo con la rúbrica.</li> <li>- Anima a sus compañeros de equipo en las tareas encomendadas.</li> </ul>
<p><b>Competencia autonomía e iniciativa personal:</b> Influir positivamente en los demás y generar implicación.</p>	
<p><b>Competencia digital:</b> Buscar y registrar con eficacia la información y evaluar su relevancia. Utiliza los principales Sistemas Operativos y los paquetes de programas más comunes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica datos e informaciones relevantes para la elaboración de la noticia.</li> <li>- Utiliza los elementos propios del editor de texto para elaborar una noticia: título, titular y cuerpo en columnas.</li> </ul>
<p><b>Competencia sociocívica:</b> Ejercer el servicio activo con los demás y desarrollar valores como la cooperación, la solidaridad, la generosidad, la entrega,...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperar de forma activa en la recolecta de dinero.</li> <li>- Profundiza en el conocimiento de un acontecimiento de real importancia.</li> </ul>
<p><b>Competencia espiritual:</b> Se implica emocionalmente, sintiéndose conmovido ante la belleza, o herido ante la injusticia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa compasión se emociona ante el sufrimiento de otros.</li> </ul>
<p><b>Competencia cultural y artística:</b> Expresarse a través de los distintos lenguajes artísticos y culturales. Utilizar la imaginación y la creatividad en sus aprendizajes y trabajos. Manifiestar disposición a conocer lugares, personas y culturas diferentes de las propias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza la dramatización para expresar lo comprendido en un texto o noticia.</li> <li>- Procura ser creativo y original en los diversos productos finales que se le pide: cuento, noticia, diario, publicidad.</li> <li>- Presenta interés en la lectura de narraciones propias de una cultura.</li> </ul>
Tareas	Adecuación a la Diversidad
<p>Tarea 1 Motivación, ideas previas: ¿Qué pasa qué podemos hacer? <i>TAREAS DE DESARROLLO</i></p>	<p>En el desarrollo de la programación se observará en subrayado aquellos elementos del currículum que le corresponden a los dos alumnos con AC.</p>

<p>Tarea 2: Tablón informativo para el pasillo con textos narrativos.  Tarea 3: A por el cartel publicitario  Tarea 4: Comprender el significado de las palabras</p>	<p>Asimismo habrá actividades niveladas según la competencia curricular de la alumna con AC.</p>
<p><b>Criterios de evaluación</b></p>	<p><b>Instrumentos de Evaluación de objetivos y desempeños</b></p>
<p><b><i>Bloque I: Escuchar hablar y conversar; Bloque II.: Leer y escribir</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Comprender noticias de actualidad procedentes de los medios de comunicación audiovisual.</u> (Obj. 1; Cont. 1)</li> <li>2. <u>Comprender textos narrativos</u>, con especial atención a la identificación del tema y al reconocimiento de su estructura. (Obj.1, 4, 7; Cont. 7, 8, 10)</li> <li>3. <u>Elaborar textos narrativos</u> basándose en sus características distintivas, considerando la presentación, cohesión, coherencia, cohesión y adecuación. (Obj.1, 3, 4, 5, 7; Cont. 2, 3, 5, 7, 8, 10)</li> <li>4. Utiliza el lenguaje oral para participar en situaciones de comunicación social. (Obj.2; Cont. 4)</li> </ol> <p><b><i>Bloque III: La Educación Literaria</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Reconocer los principales subgéneros narrativos y sus características. (Obj.6, 7, 8; Cont. 6, 7, 8, 9, 10, 11)</li> </ol> <p><u>Sólo AC: Escuchar textos literarios y lectura guiada y autónoma, silenciosa y en voz alta.</u></p> <p><b><i>Bloque IV: Conocimiento de la lengua uso y aprendizaje</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Explicar la diferencia entre el significado léxico y el significado gramatical. (Obj.9; Cont. 12)</li> <li>7. Identificar casos de polisemia. (Obj.10; Cont. 13)</li> </ol>	<p>Examen final.  Matriz para la revisión y corrección de los textos elaborados: diario de reflexión, noticia, cuento.  Escala de observación para: implicación en la promoción, varias actividades de comprensión lectora, mapa de compara y contrasta.  Escala de registro.</p> <hr/> <p><i>Criterios de puntuación:</i></p> <p>Examen = 20 %  Diario= 20%  Noticia= 20%  Cuento = 20%  Cartel publicitario = 10%  Escala de observación = 15%  Escala de registro = 15%  Preguntas de los medios de comunicación = 5%  <b>Calificación de cada tareas</b> = Nota / 100% x Porcentaje asignado a la tarea.  <b>Nota final de UD</b>= <math>\sum</math>Calificación de cada tarea (máx 12,5) / 125% x</p>

<p>8. <u>Escribir sinónimos y antónimos de diversas palabras.</u> (Obj.11; Cont. 14, 16)</p> <p>9. <u>Formar campos semánticos y léxicos a partir de una palabra.</u> (Obj.12; Cont. 15, 17)</p>	<p>100%</p>
	<p><b>Interdisciplinariedad:</b> Para la decoración del tablón del pasillo y de los complementos para la recolecta se harán en la asignatura de Refuerzo Educativo.</p>
<p><b>Recursos</b></p>	<p><b>Feed-Back:</b></p>
<p><a href="http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/tperiod.htm">http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/tperiod.htm</a> (para lo de la noticia)</p> <p>Para lo de la publicidad: <a href="http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/publicidad/publicidad3.htm">http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/publicidad/publicidad3.htm</a> EL memori para conceptos de publicidad <a href="http://agrega.educarioja.org/visualizar/es/es_20070727_2_0170601/false#">http://agrega.educarioja.org/visualizar/es/es_20070727_2_0170601/false#</a> Modelos de publicidad para recolecta. (imágenes y vídeos) Ejemplos de diarios, cuentos cortos (relacionados con Haiti) y noticias sencillas. <a href="http://www.wordreference.com/sinonimos/">http://www.wordreference.com/sinonimos/</a> <a href="http://www.rae.es/rae.html">http://www.rae.es/rae.html</a></p>	

## DESARROLLO DE LAS TAREAS CON SU CORRESPONDENCIA CON LA EVALUACIÓN

Día	Tareas/ Actividades	¿Qué voy a evaluar?	¿Cómo lo voy a evaluar?
<b>Tarea 1 de Motivación, ideas previas: ¿Qué pasa qué podemos hacer?</b>			
1	<p><b>Actv. 1: Lluvia de ideas:</b> ¿Dónde está Haití? ¿Cómo se escribe? ¿Qué ha pasado allí?...</p> <p><b>Actv. 2: Visualización del vídeo:</b> Se ven videos de noticias diversos, se responderán a las preguntas.</p> <p><b>Actv. 3: Puesta en común:</b> ¿Cómo podemos ayudar? Confeccionar un plan para el colegio.</p>	<p>Expresa compasión se emociona ante el sufrimiento de otros.</p> <p>Criterio de Ev 1.</p>	<p>Escala de observación.</p> <p>Corrección de hoja de preguntas.</p>
<b>Tarea 2: Tablón informativo para el pasillo con textos narrativos.</b>			
2	<p><b>Actv. 1: Lluvia de ideas:</b> ¿Qué necesitamos saber para hacer un texto narrativo? (con posit)</p> <p><b>Actv. 2:</b> Explicación de los tipos de textos narrativos (pág 52..)</p>		
<b>Deberes</b>	Hacer actividades pág 53 2 ( leer y contestar) y el 3 (buscar en el periódico digital del canaria 7 y la provincia una noticia que narre lo de Haití.		
3	<p><b>Actv 3:</b> Revisar deberes haciendo hincapié en el análisis de la estructura de la noticia.</p> <p><b>Actv 4:</b> Mostrar ejemplos de diarios y concretamente de un diario de reflexión. Comenzar con la elaboración del diario (hacer seguimiento)</p>	Criterio de Ev. 2	Escala de registro
<b>Deberes</b>	Adelantar el diario de reflexión.		
4	<p><b>Actv 5:</b> Leer un cuento corto y analizar su estructura en parejas.</p> <p><b>Actv 6:</b> Preparar un rol play para representar el cuento corto</p>	Utiliza la representación teatral para expresar lo comprendido en un texto o noticia.	Escala de observación.
5	<p><b>Actv 7:</b> Hacer un ejemplo para la aplicación de la destreza de pensamiento compara contrasta.</p> <p><b>Actv 8:</b> Elabora un compara contrasta entre el diario, noticia y cuento. (usar</p>		

	material dado y ejemplos) En pareja.		
<b>5</b>	<b>Actv 9:</b> Elaborar y <b>ENTREGAR</b> un compara contrasta entre el diario, noticia y cuento. (usar material dado y ejemplos) En pareja. Metacognición de los pasos seguidos. *Hacer un seguimiento del diario de reflexión.	Utiliza y reflexiona la destreza de pensamiento comparar contrastar.	Escala de registro
<b>Deberes</b>	Adelantar el diario de reflexión.		
<b>6</b>	<b>Actv 10:</b> Elaborar en pareja un mapa mental sobre los tipos de textos narrativos (previo ejemplos dados por la profesora) <b>ENTREGA DEL MAPA MENTAL</b>	Criterio de Ev. 5 Confecciona un mapa mental de los tipos de textos narrativos.	Escala de registro
<b>Deberes</b>	Adelantar el diario de reflexión.		
<b>7</b>	<b>Actv 11:</b> Elaborar borrador de cuento corto sobre Haití basado en una fotografía (individual) El mejor se publicará en la cartelera del pasillo. *Hacer un seguimiento del diario de reflexión.	Guía y corrige su trabajo con la rúbrica.	Diario. Escala de observación.
<b>Deberes</b>	Adelantar el diario de reflexión. Pasar a limpio el cuento corto.		
<b>8</b>	<b>ENTREGAR EL CUENTO CORTO</b> *Repaso sobre las características de la noticia <b>Actv. 10:</b> Elaborar borrador de la noticia sobre Haití (individual) El mejor se publicará en la cartelera del pasillo.	Criterio de Ev 3. Procura ser creativo y original en los diversos productos finales que se le pide: cuento, noticia, diario, publicidad. Guía y corrige su trabajo con la rúbrica.	Matriz de evaluación  Escala de observación.
<b>9</b>	<b>Actv 11:</b> Elaborar noticia sobre Haiti con el editor de texto en la sala de informática (con las características explicadas por la profesora) <b>ENTREGA DE LA NOTICIA</b>	Utiliza los elementos propios del editor de texto para elaborar una noticia: título, titular y cuerpo en columnas. Procura ser creativo y original en los diversos productos finales que se le pide: cuento, noticia, diario, publicidad. Identifica datos e informaciones relevantes para la elaboración de la noticia. Profundiza en el conocimiento de un acontecimiento de real importancia. Criterio de Ev 3.	Matriz de evaluación
<b>Deberes</b>	Adelantar el diario de reflexión.		
<b>10</b>	<b>Actv 12:</b> Entrega del cuento y la noticia corregida, revisión parte del alumnado, correcciones respectivas y selección “grupal” de los que se publicarán en el tablón.		

	*Hacer un seguimiento del diario de reflexión.		
<b>Tarea 3: A por el cartel publicitario</b>			
<b>11</b>	<p><b>Actv. 1: Lluvia de ideas:</b> ¿Qué necesitamos saber para elaborar un cartel publicitario? (5 min)</p> <p><b>Actv 2:</b> Buscar en las páginas dadas publicidad para la recolecta de dinero sobre Haití. (10 min)</p> <p><b>Actv 3:</b> Hacer una puesta en común sobre las características más destacadas de la publicidad. (15 min)</p> <p><b>Actv 4:</b> Hacer el memoris en la página webs sobre los aspecto básicos de la publicidad: (5 min)</p> <p><a href="http://agrega.educarioja.org/visualizar/es/es_20070727_2_0170601/false#">http://agrega.educarioja.org/visualizar/es/es_20070727_2_0170601/false#</a></p>	- Utiliza los elementos propios de la publicidad: producto, logo, eslogan, personaje.	Escala de observación
<b>Deberes</b>	Adelantar el diario de reflexión.		
<b>12</b>	<p>*Explicación de significado gramatical, léxico, monosemia, polisemia, antonimia y sinonimia</p> <p><b>Actv 5:</b> Realizar con ayuda de la página las webs dadas las actividades 1, 2,3,5,7 y 8 de la página 42, 43.</p> <p><u>Actv. PARA AC: Encontrar sinónimos y antónimos de la palabras dadas (ficha adaptada)</u></p>	Criterio de evaluación 6, 7 y 8	Escala de registro: Preguntas libres sobre las respuestas de los alumnos.
<b>13</b>	<p>*Explicación de campo semántico y léxico</p> <p><b>Actv 6:</b> Hacer actividad 9 y 10 de la página 44.</p> <p><b>Actv 7:</b> Elaborar en pareja el campo léxico relacionado con “Terremoto en Haití”</p>	Criterio de evaluación 9	Escala de registro: Preguntas libres sobre las respuestas de los alumnos.
<b>15</b>	Formar grupos de 3 personas para que a través de contrato de trabajo elaboren un cartel publicitario (utilizando el campo semántico, sinonimia o antonimia)	Anima a sus compañeros de equipo en las tareas encomendadas.	Escala de observación.
<b>Deberes</b>	Adelantar el diario de reflexión. * Buscar material para la elaboración del cartel publicitario. Repasar para el examen.		
<b>15</b>	<b>Actv 7:</b> Elaborar borrador del diseño del cartel publicitario	Anima a sus compañeros de equipo en las tareas encomendadas.	Escala de observación.
<b>16</b>	<b>Actv 8:</b> Hacer el cartel publicitario en la cartulina. En equipo. *Hacer un seguimiento del diario de reflexión.		
<b>12</b>	<b>ENTREGAR</b> el cartel publicitario en la cartulina. <b>CALIFICACIÓN</b> <b>Actv 9:</b> Coevaluación del equipo de trabajo.	- Elabora un cartel publicitario para la promoción de recogida de	Matriz de evaluación del cartel.

	<b>Actv 7:</b> Organizar la recolecta en las horas del recreo. *Hacer un seguimiento del diario de reflexión.	<p>donativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza los elementos propios de la publicidad: producto, logo, eslogan, personaje.</li> <li>- Procura ser creativo y original en los diversos productos finales que se le pide: cuento, noticia, diario, publicidad.</li> <li>- Guia y corrige su trabajo.</li> <li>- Cooperera de forma activa en la recolecta de dinero.</li> <li>- Criterio de Ev 4, 8 y 9.</li> </ul>	Escala de observación.
<b>Deberes</b>	Adelantar el diario de reflexión. Repasar para el examen		
<b>13</b>	Repaso de los contenidos que entrarán para el examen.		
<b>Deberes</b>	Terminar de estudiar para el examen.		
<b>14</b>	<b>EXAMEN</b>	Criterios de evaluación: 2, 5, 6, 7, 8 y 9	Examen
<b>15</b>	<b>Entrega del examen corrección de errores.</b>		
<b>16</b>	<b>ENTREGA DE DIARIO DE REFLEXIÓN puesta en común.</b>	<p>Reflexiona sobre el proceso de aprendizaje seguido a través de un diario de reflexión del mismo.</p> <p>Criterio de Ev 3.</p> <p>Procura ser creativo y original en los diversos productos finales que se le pide: cuento, noticia, diario, publicidad.</p>	Matriz de evaluación del diario.





**COEVALUACIÓN DE LOS GRUPOS DE PUBLICIDAD**

	Ha colaborado aportando ideas al grupo			Ha aportado materiales para la publicidad			Le preocupa que el trabajo esté bien hecho			Es respetuoso con las opiniones de los demás.			Viene a las reuniones con el trabajo preparado			En general su participación fue buena.		
	S	AV	N	S	AV	N	S	AV	N	S	AV	N	S	AV	N	S	AV	N
Nombre compañero 1																		
Nombre compañero 2																		
Nombre compañero 3																		

S = Sí                      AV = A Veces                      N = No

Si has contestado en la fila de tus compañeros algún A Veces o NO, reflexiona en qué podrías hacer para ayudar a este compañero.

## RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL CARTEL PUBLICITARIO:

	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Atractivo y organización</b>	El cartel tiene un formato excepcionalmente atractivo y una información bien organizada.	El cartel tiene un formato atractivo y una información bien organizada.	El cartel tiene la información bien organizada.	El cartel del folleto y la organización del material es confuso para el lector.
<b>Correspondencia con los elementos de la publicidad</b>	Utiliza todos elementos propios de la publicidad: producto, logo, eslogan, personaje.	Utiliza todos menos un elemento propios de la publicidad: producto, logo, eslogan, personaje.	Utiliza algún elemento propios de la publicidad: producto, logo, eslogan, personaje.	No se concreta los elementos propios de la publicidad.
<b>Utilización del campo semántico</b>	El eslogan refleja 3 palabras relacionadas con el campo semántico de la temática.	El eslogan utiliza dos palabras relacionadas con el campo semántico de la temática.	El eslogan utiliza al menos una palabra relacionada con el campo semántico de la temática.	No se refleja el campo semántico de Haití.
<b>Juego de palabras con sinonimia o antonimia</b>	El cartel presenta un atractivo juego de palabras con sinonimia y antonimia.	El cartel juego de palabras con sinonimia y antonimia.	El cartel presenta al menos un juego de palabras con sinonimia o antonimia.	No hay juego de palabras con sinonimia o antonimia.



## RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LAS PRODUCCIONES ESCRITAS: DIARIO- NOTICIA- CUENTO

### EVALUACIÓN DE LA EXPRESIÓN ESCRITA

		No adecuado	Poco adecuado	Bastante adecuado	Muy adecuado
		0	1	2	3
<b>Presentación</b>	<b>Texto legible</b>	Letra ilegible	Se lee con dificultad, la letra es poco clara y en algunas frases o palabras hay que detenerse e incluso volver a leerlas para poder entenderlo	Letra bastante clara aunque presenta alguna dificultad puntual en la lectura	Letra clara que no presenta problemas de lectura
	<b>Limpieza</b>	El texto produce una impresión general de falta de limpieza.	El texto produce una impresión general de poca limpieza.	El texto produce un efecto general de limpieza.	El texto produce un efecto general de limpieza.
		Abundantes tachones y/o enmiendas que hacen muy difícil o imposibilitan la lectura.	Abundantes tachones y/o enmiendas que dificultan la lectura.	Presenta tachones esporádicos y/o las enmiendas no dificultan la lectura del texto.	No presenta tachones o éstos son esporádicos. Las enmiendas no dificultan la lectura del texto.
		Ausencia de márgenes	Márgenes poco adecuados.	Márgenes adecuados.	Márgenes adecuados.
	<b>Corrección ortográfica</b>	Seis o más errores ortográficos de importancia.	Entre tres y cinco errores ortográficos de importancia.	Se admiten hasta dos errores ortográficos de importancia.	No presenta errores ortográficos de importancia.
<b>Coherencia unidad del texto</b>	<b>Información pertinente</b>	Incluye información irrelevante, que no es significativa para el tema tratado.	Incluye información irrelevante, que no es significativa para el tema tratado.	La información que aporta es relevante,	La información que aporta es relevante.
		Falta mucha información sustancial, que es muy importante para el asunto del que se trata.	Falta bastante información sustancial, que es muy importante para el asunto del que se trata.	Aparece casi toda la información sustancial,	No falta información sustancial.
	<b>Secuencia ordenada</b>	Respeto orden lógico: No se da un progreso temático adecuado.	Respeto orden lógico: El progreso temático del texto presenta bastantes fallos.	Respeto orden lógico: El texto progresa temáticamente de forma adecuada, aunque pueda haber algún fallo.	Respeto orden lógico: El texto progresa temáticamente de forma adecuada.
<b>Cohesión: Mecanismo que permiten dar unidad al texto.</b>	<b>Mecanismos de cohesión léxica y gramatical</b>	Errores generalizados en la <b>concordancia</b> gramatical: género, número, tiempo, régimen verbal...	Algunos errores en la <b>concordancia</b> gramatical: género, número, tiempo, régimen verbal...	Respeto la <b>concordancia</b> gramatical: género, número, tiempo, régimen verbal...	Respeto la <b>concordancia</b> gramatical: género, número, tiempo, régimen verbal...
		La <b>conexión</b> entre oraciones: Mal uso generalizado de los conectores y enlaces.	La <b>conexión</b> entre oraciones: Mal uso de los conectores y enlaces.	La <b>conexión</b> entre oraciones: Ausencia o mal uso de algunos conectores y enlaces.	Adecuada <b>conexión</b> entre oraciones: Uso correcto de los conectores y enlaces.
		Algunas oraciones carecen de <b>sentido</b> completo.	Algunas oraciones carecen de <b>sentido</b> completo.	Todas las oraciones tienen <b>sentido</b> completo.	Todas las oraciones tienen <b>sentido</b> completo.
	<b>Puntuación correcta</b>	Errores generalizados en el uso de los signos de puntuación.	Empleo incorrecto del punto (seguido y aparte) o abundantes fallos en otros signos de puntuación.	Empleo correcto del punto (seguido y aparte). Ocasionales fallos en otros signos de puntuación.	Empleo correcto de los signos de puntuación.
		No divide adecuadamente el texto en párrafos.	En ocasiones no respeta la división en párrafos o lo hace de forma inadecuada..	Correcta división en párrafos.	Correcta división en párrafos.



<b>Adecuación</b>	<b>Registro adecuado al tema, el receptor y la situación</b>	Léxico inadecuado al tema (pobreza en el uso de los términos y/o abuso de palabras vacías de significado; uso generalizado de coloquialismos y/o vulgarismos...)	En general, el léxico es bastante pobre (empleo habitual de palabras vacías de significado; uso puntual de coloquialismos y/o vulgarismos...)	El léxico es adecuado al tema aunque puntualmente repita ciertos términos.	El léxico es rico y adecuado al tema que se trata.
	<b>Sigue las instrucciones (extensión, tipología textual...)</b>	El texto no sigue las instrucciones dadas	El texto incumple alguna de las instrucciones dadas (con relación a la tipología textual, la extensión...)	Pueda haber algún fallo, en general el texto sigue las instrucciones dadas	El texto sigue las instrucciones dadas (con relación a la tipología textual, la extensión...)



**Tabla para el alumnado en las correcciones de redacciones:**

		Puntuación obtenida
<b>Presentación</b>	Texto legible	
	Limpieza	
	Corrección ortográfica	
<b>Coherencia unidad del texto</b>	Información pertinente	
	Secuencia ordenada	
<b>Cohesión: Mecanismo</b>	Mecanismos de cohesión léxica y gramatical	
	Puntuación correcta	
<b>Adecuación</b>	Registro adecuado al tema, el receptor y la situación	
	Sigue las instrucciones (extensión, tipología textual...)	
<b>TOTAL:</b>		
<b>Equivale a:</b>		

**Comentarios de la profesora:**

**Analiza los resultados y comentarios de la profesora y contesta:**

¿Qué apartado se me da mejor en la redacción? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Dónde tengo que mejorara para fijarme más en la próxima redacción? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Qué palabras tengo que repetir y poner en mi ficha de ortografía? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Qué es lo que más me ha gustado de este trabajo escrito? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



### PUNTUACIONES EQUIVALENTES

Puntuación	Equivalente
45	10
44	9,78
43	9,56
42	9,33
41	9,11
40	8,89
39	8,67
38	8,44
37	8,22
36	8
35	7,78
34	7,56
33	7,33
32	7,11
31	6,89
30	6,67

Puntuación	Equivalente
29	6,44
28	6,22
27	6
26	5,78
25	5,56
24	5,33
23	5,11
22	4,89
21	4,67
20	4,44
19	4,22
18	4
17	3,78
16	3,56
15	3,333
14	3,11
13	2,89
12	2,67
11	2,44
10	2,22

Puntuación	Equivalente
9	2
8	1,78
7	1,56
6	1,33
5	1,11
4	0,89
3	0,67
2	0,44
1	0,22
0	0



**MATERIAL PARA EL ALUMNADO:**

- La plantilla de programación.
- EnRecursosos y páginas webs.
- Fotos que entregaré.
- Plantillas y matrices de evaluación.