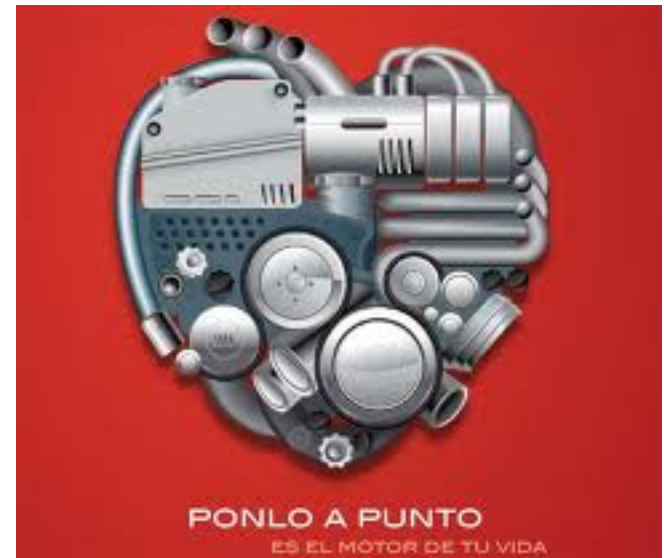


Grupos Innova

Santa Ana



La observación de aula

lliceriborra@gmail.com

rg

PODRÍA MEJORAR

METAS



CÓMO VER UNA BUENA CLASE

OFRECE OPORTUNIDADES PARA REPRESENTAR EL CONOCIMIENTO	FORTALECE
1. CÓMO PRESENTAN LA INFORMACIÓN	
Variación en la exposición de la información	
Alternativas para los mensajes verbales	
Apoyo visual en la presentación	
2. TRATAMIENTO DEL LENGUAJE Y LOS SÍMBOLOS	
Vocabulario y lenguaje simbólico	
Sintaxis y estructura del lenguaje	
Estrategias para decodificar los textos o el lenguaje	
Opportunidades para trabajar con elementos no lingüísticos	
3. CÓMO ESTIMULAN LA COMPRENSIÓN	
Estrategias para activar los conocimientos	
Recursos para resaltar aspectos fundamentales	
Recursos para guiar el análisis y el procesamiento de la información	

OFRECE OPORTUNIDADES PARA LA ACCIÓN Y LA EXPRESIÓN

4. CÓMO HACEN POSIBLE LA MOVILIDAD FÍSICA Y VIRTUAL

Opciones de moverse en el aula físicamente

Opciones para navegar por internet

7. CÓMO DESPIERTAN EL INTERÉS

Opciones para aumentar la autonomía y la personalización que resaltan la relevancia, el valor y la autenticidad de lo que se aprende

5. CÓMO OFRECEN OPORTUNIDADES PARA LAS FUNCIONES EJECUTIVAS

Estrategias que reducen las distracciones y las amenazas

8. CÓMO ESTIMULAN EL ESFUERZO Y LA PERSISTENCIA EN EL APRENDIZAJE

Oportunidades que resaltan visiblemente los objetivos y los desempeños

6. CÓMO OFRECEN OPORTUNIDADES PARA LAS FUNCIONES EJECUTIVAS

Marcan objetivos eficaces



Nuestra parrilla de observación

OFRECE OPORTUNIDADES PARA REPRESENTAR EL CONOCIMIENTO	
1. CÓMO PRESENTAN LA INFORMACIÓN	
Variación en la exposición de la información	
Alternativas para los mensajes verbales	
Apoyo visual en la presentación	
2. TRATAMIENTO DEL LENGUAJE Y LOS SÍMBOLOS	
Vocabulario y lenguaje simbólico	
Sintaxis y estructura del lenguaje	
Recursos para decodificar los textos o el lenguaje	
Op	elementos no lingüísticos
3. CÓMO ESTIMULAN LA COMPRENSIÓN	
Estrategias para activar los conocimientos	
Recursos para resaltar aspectos fundamentales	
Recursos para guiar el análisis y el procesamiento de la información	

HABILIDADES PARA LA ACCIÓN Y LA EXPRESIÓN	
4. CÓMO HACEN POSIBLE LA MOVILIDAD FÍSICA Y VIRTUAL	
Opciones de moverse en el aula físicamente	
Opciones para navegar por internet	
7. CÓMO DESPIERTAN EL INTERÉS	
Opciones para aumentar la autonomía y la personalización	
Opciones que resaltan la relevancia, el valor y la autenticidad de lo que se aprende	
5. CÓMO MANEJAN LAS AMENAZAS	
Estrategias que reducen las distracciones y las amenazas	
8. CÓMO ESTIMULAN EL ESFUERZO Y LA PERSISTENCIA EN EL APRENDIZAJE	
Opciones que resaltan visiblemente los objetivos	
Recursos para motivar a los estudiantes	
Recursos para proporcionar retroalimentación	
6. CÓMO OFRECEN OPORTUNIDADES PARA LAS FUNCIONES EJECUTIVAS	
Marcan objetivos eficaces	





CÓMO VER UNA BUENA CLASE

carmenpelliceriborra@gmail.com

OFRECE OPORTUNIDADES PARA REPRESENTAR EL CONOCIMIENTO	FORTALEZAS	PODRÍA MEJORAR	METAS
1. CÓMO PRESENTAN LA INFORMACIÓN			
Variación en la exposición de la información			
Alternativas para los mensajes verbales			
Apoyo visual en la presentación			
2. TRATAMIENTO DEL LENGUAJE Y LOS SÍMBOLOS			
Vocabulario y lenguaje simbólico			
Sintaxis y estructura del lenguaje			
Opciones para decodificar los textos o el lenguaje matemático			
Recursos para estimular la comprensión trilingüe			
Estrategias para expresar conceptos claves con elementos no lingüísticos			
3. CÓMO ESTIMULAN LA COMPRENSIÓN			
Estrategias para activar los conocimientos previos			
Recursos para resaltar aspectos fundamentales, conceptos claves y relaciones entre ellos			
Recursos para guiar el análisis y el procesamiento de la información			
Recursos para apoyar la memorización y la transferibilidad del conocimiento			

**Cómo “da la clase”
(explica, etc)**

COMPRENSIÓN

Considerar diferentes puntos de vista.
Presentar de una nueva manera
¿Desde qué otra perspectiva se puede analizar esto?

Crear explicaciones
Explicar
¿Qué es lo que está pasando realmente?

Razonar con evidencias
Demostrar
¿Por qué crees que esto es así?



Captar la esencia y sacar conclusiones
Generalizar
¿Cuál es el “quid” de la cuestión?

Establecer conexiones
Analogías
¿Cómo encaja todo esto con lo que ya sabíamos?

Describir lo que está ocurriendo
Describir con profundidad
¿Qué es lo que ves y qué crees que ocurre?



CÓMO VER UNA BUENA CLASE

carmenpelliceriborra@gmail.com

OFRECE OPORTUNIDADES PARA LA ACCIÓN Y LA EXPRESIÓN	FORTALEZAS	PODRÍA MEJORAR	METAS
4. CÓMO HACEN POSIBLE LA MOVILIDAD FÍSICA Y VIRTUAL			
Opciones de moverse en el aula físicamente			
Opciones para navegar por internet			
Opciones para acceder a la tecnología			
5. CÓMO ESTIMULAN LA EXPRESIÓN FLUIDA DEL APRENDIZAJE			
Recursos de medios de comunicación			
Recursos para la elaboración y resolución de problemas			
Recursos para practicar los diversos desempeños competenciales			
6. CÓMO OFRECEN OPORTUNIDADES PARA LAS FUNCIONES EJECUTIVAS			
Marcan objetivos eficaces			
Apoyan la planificación y el desarrollo estratégico			
Facilitan la gestión de la información y los recursos			
Facilitan la capacidad de monitorizar el progreso			

Manejo diversas metodologías

Posibilitar el trabajo por proyectos, planificación...



CÓMO VER UNA BUENA CLASE

carmenpelliceriborra@gmail.com

OFRECE OPORTUNIDADES PARA LA IMPLICACIÓN Y EL COMPROMISO	FORTALEZAS	PODRÍA MEJORAR	METAS
7. CÓMO DESPIERTAN EL INTERÉS			
Opciones para aumentar la autonomía y la personalización			
Opciones que resaltan la relevancia, el valor y la autenticidad de lo que se aprende	Conexión con lo relevante		
Estrategias que reducen las distracciones y las amenazas	Protocolos de tiempo, de focalización de la atención...		
8. CÓMO ESTIMULAN EL ESFUERZO Y LA PERSISTENCIA EN EL APRENDIZAJE			
Opciones que resaltan visiblemente los objetivos y desempeños	Estrategias que permiten la inclusión Coevaluación, rúbricas Tipo y programación de deberes		
Estrategias que varían los niveles de desafío y apoyo			
Estrategias que favorecen la colaboración y comunicación			
Estrategias que favorecen el feedback sobre lo aprendido			
9. CÓMO garantizar la AUTOGESTIÓN			
Estrategias para establecer expectativas y objetivos personales	Metacognición, autoevaluación, rúbricas, evaluación visible...		
Estrategias que fomentan la resiliencia, la constancia y la voluntad			
Estrategias que desarrollan la autoevaluación			
Estrategias que fomentan la metacognición			

Nuestra parrilla de observación

OFRECE OPORTUNIDADES PARA REPRESENTAR EL CONOCIMIENTO	
1. CÓMO PRESENTAN LA INFORMACIÓN	
Variación en la exposición de la información	
Alternativas para los mensajes verbales	
Apoyo visual en la presentación	
2. TRATAMIENTO DEL LENGUAJE Y LOS SÍMBOLOS	
Vocabulario y lenguaje simbólico	
Sintaxis y estructura del lenguaje	
Estrategias para decodificar los textos o el lenguaje	
Op	temático
	elementos no lingüísticos

METAS PARA LA ACCIÓN Y LA EXPRESIÓN	
4. CÓMO HACEN POSIBLE LA MOVILIDAD FÍSICA Y VIRTUAL	
Opciones de moverse en el aula físicamente	
Opciones para navegar por internet	
7. CÓMO DESPIERTAN EL INTERÉS	
Opciones para aumentar la autonomía y la personalización	
Opciones que resaltan la relevancia, el valor y autenticidad de lo que se aprende	
5. CÓMO...	
Estrategias que reducen las distracciones y las amenazas	
8. CÓMO ESTIMULAN EL ESFUERZO Y LA PERSISTENCIA EN EL APRENDIZAJE	
Opciones que res...	



¿Rúbrica?

Recursos para guiar el análisis y el pro de la información

Marcan objetivos encases

La observación de aula

lliceriborra@gmail.com

rg

PODRÍA MEJORAR

METAS

CÓMO VER UNA BUENA CLASE

FORTALECIMIENTO

OFRECE OPORTUNIDADES PARA LA ACCIÓN Y LA EXPRESIÓN

¿Cómo comenzar?

Entre vosotros

¿Por parejas?

Conversaciones, apertura,
aprender a ver, crecer...

* Haremos feed-back en mayo

1. CÓMO PRESENTAR

Variación en la e

Alternativas

Apoyo v

2. TRATAMIENTO

Vocab

Sinta

Op

3. COMO ESTIMULAN LA COMPRENSIÓN

Estrategias para activar los conocimientos

Recursos para resaltar aspectos fundamentales
conceptos claves y relaciones entre

Recursos para guiar el análisis y el procesamiento
de la información

desempeños... los objetivos

6. CÓMO OFRECEN OPORTUNIDADES PARA LAS FUNCIONES EJECUTIVAS

Marcan objetivos eficaces



¿A dónde voy?



TAXONOMÍA DE LA REFLEXIÓN

CREANDO:	¿Qué haría a continuación?
EVALUANDO:	¿Cómo lo he hecho de bien?
ANALIZANDO:	¿He visto algún patrón en lo que he hecho?
APLICANDO:	¿Dónde puedo usar esto otra vez?
CONOCIENDO:	¿Qué fue importante en ello?
RECORDANDO:	¿Qué he hecho?

REPERTORIO DE EVIDENCIAS

- **Publicaciones**
- **Congresos**
- **Grabaciones de clase**
- **Actividades de clase**
- **Cuestionarios**
- **Evaluaciones de alumnos**
- **Trabajos de alumnos**
- **Observaciones externas**
- **Grabaciones**
- **Diarios**
- **Transcripciones**
- **Notas de clase**
- **Programaciones o planes de clase**
- **Lecturas**
- **Apuntes de cursos, congresos, talleres, etc.**
- **Cuestionarios**
- **Retroalimentaciones de las actividades de los alumnos**
- **Etc.**



METAS	EVIDENCIAS PARA MI PORFOLIO
Conseguir...	¿Cómo puedo demostrarlo? ¿Cómo puedo mostrarlo?
Mejorar...	
Ampliar...	
??????	

¡A la caza de la creatividad!

*Una rutina para pensar sobre los propósitos,
las partes y a quién va dirigido el trabajo.*

- ¿Cuál es el objetivo principal de lo realizado?
- ¿Cuáles son sus partes y sus objetivos?
- ¿Cuáles son especialmente interesantes, inteligentes o creativas? ¡Señálalas!
- ¿A quién va dirigido lo realizado?

“Headlines”



Emission
GLOBAL WARMING
SHORTAGE
NATURAL DISASTER
GO2
Environmental crisis
ICE-CAP MELTDOWN
Carbon

ECONOMIC RECOVER
Money flow
Investment boom
Confidence
Record returns
Economic upturn
Business world optim
Investment boom
Reports progress
Banks gain investor tr
Financial

newspapers
advertising
readers
feature
editions
business
usually
classified
defined
opinions
editor
papers



USA
Banking
Boom
Manager
75%
Telecom
Aut
Beating
Ecotri
Ue
Bruxelles
welfare
Jobs

es de personas padecerán la gripe
MS

La OMS advierte de la llegada de una segunda oleada de gripe

TRILEMA
Educación

Publico

La OMS confirma que vacunar contra la gripe A no estará lista

la gripe incrementan el riesgo
de los neuronales años después

5 Informativos

menos' 8.000 muertes por
o en España

No hay nada como un sueño para crear el futuro (Víctor Hugo)

Puedes decir que soy un soñador, pero no soy el único. Espero que algún día te unas a nosotros...

